

Retro-Look und neue Trends beim Reichenbacher Herbstzauber

Beim 6. „Reichenbacher Herbstzauber“ der Mitglieder der Werbe Initiative Reichenbach, WIR, säumten wieder Menschentrauben die Straßen, in denen die Modeschauen veranstaltet wurden. Bei sonnigem Wetter wurden die neuesten Modekollektionen des nahenden Herbstes und Winters zur Schau gestellt.



Im kommenden Herbst kleidet sich die modische Dame in dezenteren Farben. In der kalten Jahreszeit dominieren die Farben Lila, Pflaume, Petrol, Grün, Schwarz und Grau. Die Trendfarben sind definitiv alle Beerentöne – darin sind sich die meisten Designer einig. Sie sollen die Akzente setzen. Eleganz und Luxus dürfen wieder gelebt werden: Der üppige Pelzkragen feiert ein Comeback und feminine Kleider sowie Kostüme prägen die modernen Kollektionen. Strickmäntel, -pullis und -jacken in allen Längen feiern in dieser Saison ein Revival. Auch kurze Jacken bleiben im Trend.

Bei einem Glas Sekt oder Punsch und fetzigen Laufstegrhythmen erfuhren die Gäste bei bärbel mode & accessoires, was die Mode im Herbst und Winter zu bieten hat. Die Silhouette wird figurbetont und der Audrey-Hepburn-Look feiert ein Comeback. Ein echter Hingucker sind auch die originellen, großzügigen Accessoires. Farbige Schals mit dazu passenden Mützen und Handschuhen sind ebenfalls zu finden. Die Taille wird mit breiten Gürteln betont. Es wurden bekannte Labels wie Bandolera, Nicowa, Minx, Anna Scott, Blacky Dress, Absolut, Passport oder Carlo Colucci präsentiert.

Simply Blue zeigte die Highlights der neuen Saison für Damen und Herren. Sportive, lässige Mode wurde von den Models präsentiert. Angesagt ist bei den Damen vor allem eines: viel Farbe – Lila, Türkis, Beerentöne und ein sattes Grün treiben es bunt. Bei den Herren dominierten dezentere Farben wie Petrol und Grau. Im Mittelpunkt steht der Lagenlook und fließende Materialien. Softe Silhouetten mit langen Pullovern, Strickmäntel und -kleider sind ebenfalls wichtig.



Bei der Modeschau von Simply Blue war auch der Kindershop Hess mit von der Partie. Es wurde die trendige Herbstmode für Kids gezeigt. Die Girls tragen im Herbst Röhrenhosen aus Jeans oder Cord, frech kombiniert mit Tunika oder Minikleid. Die Jacken sind auffallend gemustert. Auch bei den Jüngsten ist die Farbe der Saison Lila. Rosé und Pink werden fantasievoll mit Oliv oder Grau getragen. Bei den Boys geben knallige Farben in Verbindung mit Schwarz den Ton an. Rot, Royalblau, Gelb und sattes Grün setzen Akzente in der sportiven Mode von Airfield, Marc´o Polo, Jeep, Garcia, Protest und Esprit.

Ebenfalls bei der Simply Blue-Modepräsentation wurden die Brillenneuheiten von Brillenmacher Otto präsentiert. Farblich Ton in Ton mit der Herbstmode zeigen sich die Brillen in Beerentönen von ihrer schönsten Seite. Lila und Pflaume edel kombiniert mit Schwarz passen gut zur neuen Mode. Auffällig sind heuer die markanten Brillenfassungen aus Kunststoff und Metall - auch im modischen Materialmix. Im Trend ist auch hier der 60er-Jahre-Stil.

Von Evelyn Scheer