

Buntes Treiben beim Reichenbacher Frühjahrsputz

Dunkle Wolken türmten sich bedrohlich über dem Fest auf. Doch hin und wieder schickte die Sonne ihre wärmenden Strahlen auf die zahlreichen Besucher des Reichenbacher Frühjahrsputzes hinab. Einzig der starke Wind machte den Veranstaltern, der Werbe Initiative Reichenbach – WIR – und den vielen Ausstellern zu schaffen. Die Pavillons der Marktstände waren kaum zu halten und manch ein Marktbesucher packte seine sieben Sachen vorzeitig zusammen. Diejenigen, die dem Sturm trotzten, erfreuten sich einer begeisterten Gästeschar.

Es war wieder die gelungene Mischung aus neuen Trends und tollen Angeboten, die die Besucher anzog. Die Reichenbacher Geschäfte räumten ihre Lager und präsentierten die Neuigkeiten aus ihren Branchen. Die Modegeschäfte Simply Blue, ambiente mode & sportswear, bärbel Mode und Accessoires, Jeans-Lädle und Kindershop Hess lockten mit Top-Angeboten und präsentierten den Gästen in den geöffneten Geschäften die neuesten Frühjahrestrends. Brillenmacher Otto zeigte die internationalen Highlights der Brillenmesse. Alles zum Thema Schönheit erfuhren die Besucher von ISA-BELLA Image – Stil – Ausstrahlung. Mit einer Frühjahrskur konnte gleich bei Bader – Der Markt begonnen werden. Hier gab es frisch gepresste Fitnessdrinks und verzehrfertige Ananas für eine gesunde Ernährung. Blumen Clauss hielt neben vielfältiger Floristikideen kreative Geschenke, originelle Osterdekorationen und Wohnaccessoires parat.

Auf dem Hobbykünstler-Markt gab es "schräge Vögel" aus Stein und Metall, Bilder in Acryl und Pastell, Schmuck, Figuren aus Filz, Objekte aus Pappmaché und Holz sowie eine große Auswahl an österlichen Schätzen zu bestaunen. So wurden Ostereier, die nach alter handwerklicher Technik hergestellt wurden, verkauft. Mit Mosaiksteinen dekorierte Pflanzgefäße, außergewöhnliche Kränze und liebevoll hergestellte Osterhasen ließen kaum einen Dekowunsch offen. Die Hobbykünstler aus dem Kreis Esslingen ließen heuer zum zweiten Mal ihr Können aufblitzen und bereicherten den Frühjahrsputz.

Das ein oder andere Schnäppchen konnten die Besucher auf dem Flohmarkt erstehen. Hier gab es neben allerlei Kuriositäten auch ein Menge Nützliches zu entdecken.

Die Kelly-Insel, die auch in Reichenbach zahlreiche Partner gefunden hat, präsentierte sich bei der Veranstaltung. Sie ist ein Projekt zum Schutz der Kinder vor gewalttätigen Übergriffen. Ihr Ziel ist es, ein möglichst flächendeckendes Netz an Anlaufstellen für Kinder aufzubauen, die in einer Notsituation Hilfe suchen. In Reichenbach wird das Präventionsprojekt Kelly-Insel aktiv von der WIR unterstützt.

Ein großer Andrang herrschte bei der Preisverleihung des Jubiläumsgewinnspiels der WIR. Es gab rund 50 attraktive Preise zu gewinnen, die die WIR-Mitglieder anlässlich des 5-jährigen Jubiläums der WIR zur Verfügung gestellt hatten. Die Gewinnerin des 3. Preises, Frau Corina Keller aus Ebersbach freute sich über zwei Freikarten für das Konzert von Nazareth im h2o. Der zweite Preis, eine Jahreskarte für das Reichenbacher Freibad und das dazu passende Sommerset, ging an die Reichenbacherin Hannelore Noak. Der erste Preis verblieb ebenfalls im Ort: Herr Josef Schneeweis darf mit seiner Begleitung eine mehrtägige Städtereise nach Dresden antreten.