

WIR – 5 Jahre Erfolgsgeschichte

Die Werbe Initiative Reichenbach – WIR – wurde vor 5 Jahren gegründet, um den Standort Reichenbach leistungsstark und zukunftsorientiert aufzustellen. Der Ort sollte noch weiter an Attraktivität gewinnen. Zu diesem Zweck schlossen sich damals 44 Geschäftsleute aus Reichenbach zusammen, um den Verein „WIR“ zu gründen. Mittlerweile engagieren sich 81 Einzelhändler, Handwerker, Gastronomen, Dienstleister und andere Gewerbetreibende in der WIR.

Ende 2001 entstand in Reichenbach an der Fils aus Gewerbetreibenden, Selbstständigen, Freiberuflern und der Gemeinde eine gemeinsame Initiative. Fachkundige Unterstützung bot eine externe Agentur, mit der ein Leitbild und ein Marketingkonzept entwickelt wurden. 2002 wurde der Verein gegründet, dessen Gründungspate der Reichenbacher Bürgermeister Bernhard Richter ist.

„Die WIR ist eine Erfolgsgeschichte“ ist sich WIR-Vorstand Peter Staib sicher. Das Ziel der WIR war und ist, ein sympathisches und modernes Reichenbach zu gestalten und viele Kunden für das umfassende Angebot im Ort zu begeistern. Hier hat sich in den letzten Jahren dank der Werbeinitiative und der Gemeindeverwaltung viel getan. Die Mitgliederzahl hat sich in 5 Jahren fast verdoppelt. Es hat sich ein unvergleichliches Wir-Gefühl entwickelt. Die Arbeit in der WIR fordert viel Zeit. Jedoch profitiert nicht nur die Allgemeinheit von dem WIR-Engagement, sondern auch die Mitglieder, die bei ihrer Zusammenarbeit viele Erfahrungen sammeln können. Es gilt, viele unterschiedliche Interessen unter einen Hut zu bringen, was wiederum lehrt, Kompromisse zu finden, resümiert Staib. Die Mitglieder haben ihre Fähigkeiten und Stärken vereint, um ein gemeinsames Werk auf die Beine zu stellen. Zum Wohle der Gemeinde und der Menschen die hier leben, haben sie einen Verein aufgebaut, der sich stets mit großem Engagement und Esprit einbringt und mit seinen Aktivitäten seit 5 Jahren als fester Bestandteil das Gemeindeleben aktiv mit gestaltet.

Der Reichenbacher Bürgermeister Bernhard Richter fasst die konzertierten Aktionen der WIR unter dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“ zusammen. „Über Reichenbach als Einkaufsort spricht man - und Reichenbach zieht zahlreiche Kunden aus den umliegenden Städten und Gemeinden an“ berichtet Bernhard Richter. Es ist sich sicher, dass dies ein Verdienst der WIR unter ihrem Vorsitzenden Peter Staib sei. Positiv wirke sich auch die gute Zusammenarbeit mit der Gemeindeverwaltung aus. Bernhard Richter bedankt sich herzlich für das große Engagement der WIR-Mitglieder und wünscht sich für die Zukunft weiterhin ein faires Miteinander, um das Bestmögliche für die Kunden, die Bevölkerung und die Gewerbetreibenden herauszuholen. Nur wenn Reichenbachs Handwerker, Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister auch künftig sehr gute Arbeit leisten und dies auch kommunizieren, bleibt Reichenbach weiterhin ein starker Gewerbestandort und Anziehungspunkt für viele Kunden. Abschließend appelliert Bernhard Richter an die WIR, den eingeschlagenen Weg weiterzugehen und auch künftig Aktionen Hand in Hand durchzuführen. Dabei sichert er seine Unterstützung zu.

Veranstaltungen und Aktionen wie der von der WIR aus der Taufe gehobene Frühjahrsputz, die MEISTERhandWERK oder „Reichenbach im Lichterglanz“ bereichern die Filstalgemeinde. Einzelhändler und Dienstleister der WIR kooperieren, um mit Modeschauen im Frühjahr und Herbst die Besucher über die neuesten Trends zu informieren. Beim Novembermarkt ist die WIR ein unverzichtbarer Partner der Gemeindeverwaltung geworden. Auch um liebgewonnene Ortstraditionen

kümmert sich die WIR und hält den Brauch des Aufstellens des Handwerkerbaums aufrecht. Die WIR führte ein Bonussystem ein, bei dem die Kunden für ihre Einkäufe oder Aufträge sogenannte Sunnymarken erhalten. Das Novum dieses Systems ist, dass es nicht – wie bei den meisten Bonussystemen - ausschließlich für den Einzelhandel konzipiert ist, sondern dass hier die Mitglieder aller Branchen daran teilnehmen können. Auch die Anzeigenwerbung in der Region wird von den WIR-Mitgliedern oftmals gemeinsam durchgeführt. Zudem engagieren sich die Mitglieder im sozialen und kulturellen Bereich. Vom sozialen Einsatz der WIR haben schon Kindergärten, Schulen, eine Spielplatzinitiative und das Reichenbacher Freibad profitiert. Reichenbach hat durch seine Aktionen bereits weit über die Ortsgrenzen hinaus Bekanntheit erlangt. „Die WIR wird oft von anderen Gewerbevereinen auf ihre Erfolge angesprochen und um Rat gebeten“ verrät Vorstand Staib.

Für die Zukunft hat sich die WIR wieder einiges vorgenommen. 2008 stehen zahlreiche Veranstaltungen und Aktionen auf dem Programm. Ab März wird den Kunden ein Geschenkgutschein angeboten, der bei allen WIR-Mitgliedern eingelöst werden kann. Und die WIR-Ideenschmiede arbeitet weiter auf Hochtouren.

Großes Jubiläumsgewinnspiel der WIR

Feiern Sie mit und nehmen am großen **Jubiläums-Gewinnspiel** teil. Es werden tolle Preise verlost, wie eine Überraschungsreise für 2 Personen, die von Nussbaum Reisen, Roos Fenster- und Haustürenbau und der WIR zur Verfügung gestellt wird, Jahreskarten für das Freibad, Eintrittskarten für ein Konzert von Nazareth im h2o, südfranzösische Weine von Lohner Weinimport und -handel, 10 Garnituren Tramonte-Unterwäsche von der Handelsagentur Reichenbach, 3 Buchskugeln von Landschaftsgärtner Uwe Clauss, 3 Einkaufsgutscheine zu je 20 Euro von Kindershop Hess, 3 Einkaufsgutscheine zu je 20 Euro von Bader – der Markt, eine Marc O´ Polo-Handtasche von Simply Blue, ein Short Wave Radio von Radio Fischer, 3 Gutscheine von ISA-BELLA Kosmetik - Stil - Ausstrahlung und 3 Frisurenberatungen inklusive Haarschnitt mit Finish von Frisör Staib.

Gewinnspielkarten gibt es bei den WIR-Mitgliedern. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Die WIR wünscht Ihnen viel Glück!