

Ideen und Trends rund um Wohnen und Leben

4. MEISTERhandWERK der Werbe Initiative Reichenbach (WIR)

9. und 10. April 2011, Brühlhalle in Reichenbach an der Fils

Am Samstag, den 9. und Sonntag, den 10. April 2011, jeweils von 11.00 bis 18.00 Uhr, präsentieren sich 20 Mitglieder der Werbe Initiative Reichenbach (WIR) aus unterschiedlichsten Bereichen des Handwerks, der Gastronomie und des Dienstleistungsgewerbes dem breiten Publikum, um über die kreative Vielfalt rund ums Bauen, Sanieren, Wohnen und Leben zu informieren.



Moderne Technik, Hand in Hand gehend sowohl mit Modetrends als auch mit neuesten Vorschriften ist ein Thema, das nicht nur Häuslesbauer interessiert. Energiesparen und Verbrauchsoptimierung sind nach wie vor in aller Munde, die Maßnahmen dabei gezwungen, neue Gesichter zu zeigen. Sachlich, fachgerecht und professionell informiert das MEISTERhandWERK über Leuchtmittel, Heizung, Wärmedämmung oder Boden- und Wandgestaltung wie auch über das umfangreiche Spektrum der Raumgestaltung. Wichtige Aspekte wie barrierefreies oder altersgerechtes Wohnen werden dabei nicht außer Acht gelassen. Neue Wege beschreiten, wenn es ums Thema Sicherheit geht – sei es gegen Einbruch oder Schäden durch Wasser, Feuer und anderes – die WIR-Fachleute zeigen Ihnen die Richtung.

Nicht nur bautechnische Themen stehen an diesem Wochenende im Fokus der Aussteller. Garten- und Außenbereichsgestaltung, Sonnenschutztechnik und vieles mehr werden von Fachleuten präsentiert und vorgeführt, Ihre anstehenden Fragen offen und unverbindlich beantwortet. Selbstverständlich gehört auch der Wohlfühlfaktor bei der WIR zum festen Bestandteil dieses Events, so dürfen Blumen und Wohnaccessoires genauso wenig fehlen wie individuelle Möbel, die „nicht von der Stange“ kommen. Umfeldgestaltung „Made in Reichenbach“ ist unsere Devise.

Doch das ist noch nicht genug: Für viele bedeutet schöner Wohnen und Leben auch das Glas Wein am Abend. Welche Sorten und Arten, das erfahren und probieren Sie auch beim MEISTERhandWERK. Und wenn Sie etwas schlecht verstehen, liegt es vielleicht auch an Ihrem Hörvermögen. Dabei können Ihnen die Fachkräfte der Hörakustik Klarheit verschaffen...

Es gäbe noch so vieles aufzuzählen, doch das schauen Sie sich besser selbst an.

Der Besuch des MEISTERhandWERK lohnt sich auf alle Fälle. Auch wer sich im Grunde nicht für diese Thematik interessiert, kommt auf seine Kosten: Gleich zwei Gastronomen der Werbe Initiative Reichenbach verwöhnen die Gäste mit kulinarischen Köstlichkeiten, Kaffee und Kuchen, bei einer Verlosung gibt es tolle Sachpreise zu gewinnen. Und damit es auch für die jungen Besucher nicht langweilig wird, ist für ein umfangreiches Rahmenprogramm gesorgt. Ob Toben auf der Hüpfburg, Bagger steuern oder am Sonntag die Vorführungen der Trialfahrer bestaunen – es wird für die ganze Familie ein interessantes und informatives Wochenende.

Also unbedingt vormerken:

Am 9. und 10. April 2011 „Lieber gleich nach Reichenbach“.

Die Mitglieder der Werbe Initiative Reichenbach (WIR) freuen sich auf Ihren Besuch.