

# Traumhafter 20. Novembermarkt in Reichenbach

Zahlreiche Besucher strömten am Sonntag, den 2. November 2014 nach Reichenbach an der Fils. Das Wetter war dieses Jahr wie aus dem Bilderbuch: Gäste, Einzelhändler und Marktbesucher genossen die Sonne und die angenehmen Temperaturen in vollen Zügen.

Zum 20. Mal fand der traditionelle Krämermarkt statt. Schon am frühen Morgen wurden die bunten Stände aufgebaut, damit Punkt 11.00 Uhr das vielseitige Angebot von A wie Armbänder bis Z wie Zuckerwatte präsentiert werden konnte.

Der verkaufsoffene Sonntag begann um 12.00 Uhr. Dieser herrliche Tag lud geradezu zum Bummeln und Einkaufen ein. Mehr als 30 WIR-Mitglieder, Reichenbacher Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen, hielten vielerlei Aktionen und Angebote für die Besucher bereit – oft auch in Verbindung mit einem Gewinnspiel. Sie boten jede Menge Einkaufserlebnis, kompetente Beratung und auch das ein oder andere Schnäppchen.

Die Gaumenfreuden kamen natürlich auch nicht zu kurz. Die heimische Küche konnte an diesem Sonntag kalt bleiben, da das Angebot an kulinarischen Köstlichkeiten breit gefächert war: herbstliche Backwaren und Leckeres aus der Konditorei, Grillspezialitäten, heiße Maronen, Smoothies, Pizza, Flammkuchen... um nur einiges zu nennen.

Die Kinderattraktionen wurden bei dem schönen Wetter ausgiebig genutzt. Auf dem Rathausplatz lud das Kinderkarussell zu flotten Rundfahrten ein und in der Marienstraße sorgte das Spielmobil für heiteren Spielspaß.

In der Hauptstraße konnten die Kids an Malaktionen teilnehmen und sich über das beliebte Kinderschminken freuen.

Der neue Faltpavillon der Werbe Initiative Reichenbach (WIR) kam an diesem Sonntag zum ersten Mal zum Einsatz. Die Helfer waren vom schnellen und unkomplizierten Auf- und Abbau begeistert.





Am Stand der WIR konnten sich die Besucher über das Bonussystem informieren sowie über den WIR-Gutschein, der in über 70 Mitgliedsunternehmen der WIR eingelöst werden kann und somit immer ein ideales „All-in-one-Geschenk“ ist. Die Kinder bekamen knallgelbe Luftballons geschenkt, über die sie sich sehr freuten. So wurde die stetig wachsende Besucher-schar von immer mehr gelben Farbtupfern bereichert.



Die Maus „Sunny“, das Maskottchen der Werbe Initiative Reichenbach, war ebenfalls emsig und verteilte den ganzen Nachmittag kleine Überraschungen.



Unter professioneller Aufsicht durch die Ganztagesesschule Reichenbach (GTS) konnten die Kids im Mini-Kindi beim Rathaus Eulen basteln oder hippe Armbänder mit Rubberbands herstellen.

Zwei Clowns brachten nicht nur die Kinder mit Ihren spaßigen Aktionen zum Lachen, sondern bereiteten auch dem erwachsenen Publikum viel Freude.



Als es gegen 17 Uhr dann dunkel wurde und die Geschäfte ihre Türen schlossen startete der von den Kindern beliebte Lampionumzug und sorgte für einen besinnlichen Ausklang.

Veranstaltet wurde das traditionelle Herbsttreiben auch in diesem Jahr gemeinsam von der Gemeinde und der Werbe Initiative Reichenbach (WIR).

Die Werbe Initiative Reichenbach bedankt sich bei allen Helfern und allen Besuchern, die an diesem Sonntag ihren Beitrag zu einer gelungenen Veranstaltung geleistet haben.

