

# Rückblick 15. Reichenbacher Frühjahrsputz: Verkaufsoffener Sonntag mit Rahmen- programm und Human-Table-Soccer-Turnier



**Am Sonntag, 24. April luden über 40 Mitglieder der Werbe Initiative Reichenbach (WIR) zum „Reichenbacher Frühjahrsputz“ ein. Es gab ein buntes Rahmenprogramm für die ganze Familie unter dem Motto „Die Welt zu Gast in Reichenbach“. Das Human-Table-Soccer-Turnier sorgte für spannende Unterhaltung und gute Stimmung.**



Bereits um 9.00 Uhr wurde mit dem Aufbau des Human-Table-Soccer-Spielfeldes in der Ulmer Straße begonnen. Kurze Zeit später trafen die ersten Teilnehmer ein, um ihre Stände aufzubauen und zu dekorieren. In diesem Jahr stand der verkaufsoffene Sonntag unter dem Motto „Die Welt zu Gast in Reichenbach“. Einzelhändler, Handwerker, Dienstleister, Gastronomen, Vereine und Schulen präsentierten sich mit einem Land ihrer Wahl.



Die Dekoration des Standes bzw. des Ladengeschäftes wurde dem Land entsprechend gestaltet. In Griechenland konnte man unter anderem einen Hörtest machen und einen landestypischen Mokka genießen. Eine Fachberatung zu den Themen Fenster und Haustüren bekam man dieses Jahr in Norwegen. Das Gespräch fand natürlich nicht in norwegisch, sondern in deutsch statt.



Der Stand der Realschüler an dem die Besucher das Glücksrad drehen konnten, war gut besucht. Auch die selbst hergestellten Süßigkeiten wie zum Beispiel Popcorn und gebrannte Mandeln waren bei Groß und Klein sehr beliebt.



## Shoppen und bummeln rund um die Welt

Um 12 Uhr öffneten die Einzelhändler ihre Geschäfte und boten jede Menge Einkaufserlebnis und kompetente Beratung. Es wurde auch Platz für Neues geschaffen und so freuten sich die Kunden darüber, das eine oder andere Stück zum reduzierten Preis erworben zu haben.

Da sich ab und zu doch die Sonne zeigte, füllten sich langsam aber stetig die Straßen mit Besuchern. Die Geschäftsleute sorgten mit den unterschiedlichsten länderspezifischen Aktionen für Unterhaltung und Kurzweil. In den U.S.A. konnte man zum Beispiel in Las Vegas „Einarmigen Bandit“ spielen und im Wilden Westen an der Saloon-Bar zusammen mit den Cowboys einen Drink nehmen oder „heiße Ware“ vom Smoker genießen.

Ein Gang durch Reichenbach führte den Besucher kreuz und quer durch die Welt. Auch in fernen Ländern wie Bali, Russland, Kenia, Namibia und Brasilien kam man vorbei.

## Länderquizspiel

Es wurden über 20 Länder repräsentiert. Die Teilnehmer am Länderquizspiel konnten WIR-Einkaufsgutscheine im Wert von 10, 40, 70 oder 100 Euro gewinnen. Die Verlosung fand am WIR-Stand statt. Das Maskottchen „Sunny“ spielte Glücksfee und zog die Gewinner.

## Human-Table-Soccer-Turnier

In der Ulmer Straße fand das Human-Table-Soccer-Turnier statt. Dabei handelt es sich um ein Tischkickerturnier im Großformat: Das Spielfeld ist 8 m x 4 m groß.

Es traten insgesamt zehn Mannschaften gegeneinander an. Es wurde um jeden Ball gekämpft, aber immer fair gespielt.

Die Zuschauer waren begeistert und sorgten mit Anfeuerungsrufen für gute Stimmung. Jede



Mannschaft hatte einen Sponsor, für dessen Land sie spielte.

Die Mannschaften, die am Halbfinale und Finale teilnahmen, wurden mit Pokalen belohnt. Obwohl die Siegerehrung bei Graupelschauer stattfand, nahmen die Spieler gutgelaunt im Siegesrausch ihre Pokale entgegen.

### **1. Platz: Gambia**

(Sponsor: Inkassobüro Walburga Hübner)

### **2. Platz: Italien**

(Sponsor: Hermann Mahr GmbH Heizung & Sanitär)

### **3. Platz: Neuseeland**

(Sponsor: Gress Heizungsanlagen GmbH)

### **4. Platz: Mexiko**

(Sponsor: Obst & Gemüse Berger)

### **Vielseitige Angebote für Kinder**

Für Kinder jeden Alters gab es viele Attraktionen. Während die Eltern bummelten und einkauften, konnten die Kids auf dem Rathausplatz am Kinderprogramm der GTS (Ganztageschule Reichenbach) teilnehmen: „Länderkarussell – Mitmach- und Kreativaktionen für Groß und Klein“ lautete dieses Jahr das Thema. Es konnte der schiefe Turm von Pisa mit Toilettenpapierrollen gestapelt werden, im schweizer Bereich galt es, zum Käselaiab umdekorierte Reifen durch einen Parcours zu rollen, außerdem konnten australische Bumerangs oder britische, knallrote Doppeldeckerbusse gebastelt werden.



1. Platz im Human-Table-Soccer-Turnier: Gambia



2. Platz im Human-Table-Soccer-Turnier: Italien



3. Platz im Human-Table-Soccer-Turnier: Neuseeland



4. Platz im Human-Table-Soccer-Turnier: Mexiko

Weitere Kinderattraktionen waren das Kinderkarussell, die Clowns, das Kinderschminken, Piñata schlagen, Glücksbringer basteln sowie das Entenangeln der AGRV.

Auch die Maus „Sunny“, das Maskottchen der Werbe Initiative Reichenbach, war den ganzen Nachmittag unterwegs und verteilte kleine Überraschungen.

### **Internationales kulinarisches Angebot**

Für das leibliche Wohl war bestens gesorgt. Das kulinarische Angebot war dieses Jahr international und breit gefächert: von der bekannten schwäbischen Küche über österreichische Schmankerl, italienische Foccacia und Pizza, französischem Flammkuchen bis zu Kartoffelspiralen mit mexikanischen Dips.

Die Mitglieder der Werbe Initiative Reichenbach (WIR) bedanken sich bei allen Besuchern, den teilnehmenden Vereinen und Schulklassen und bei allen Helfern, die den diesjährigen „Reichenbacher Frühjahrspatz“ trotz Wetterkapriolen zu einem sehr schönen Event machten.

