

# RÜCKBLICK REICHENBACHER NOVEMBERMARKT 2019



## Verkaufsoffener Sonntag mit Krämermarkt und 1. Kinder- und Jugendflohmarkt

**Der „Reichenbacher Novembermarkt“ fand in diesem Jahr bereits am 20. Oktober statt. Der traditionelle Krämermarkt startete um 11 Uhr und ludt zum Bummeln ein. Die Geschäfte waren von 12 bis 17 Uhr geöffnet. Zum ersten Mal gab es auch einen Kinder- und Jugendflohmarkt.**

Bei herrlichem Sonnenschein bummelten am Sonntag zahlreiche Besucher durch Reichenbach an der Fils. Sie nutzten die Gelegenheit, am 25. „Reichenbacher Novembermarkt“ gemütlich einzukaufen und sich von den vielseitigen Angeboten unterhalten zu lassen.

### Krämermarkt

An diesem Tag fand, wie in den Jahren zuvor, auch wieder der traditionelle Krämermarkt statt. Schon am frühen Morgen bauten annähernd siebzig Händler und Kunsthandwerker ihre Stände auf, damit sie pünktlich ab 11.00 Uhr ihre bunt gemischten Angebote von A wie Armbänder über H wie Haushaltswaren bis Z wie Zuckerwatte präsentieren konnten. Der Messerschleifer war wieder dabei und hatte alle Hände voll zu tun. Der Süßwarenstand verführte mit seinen duftenden Köstlichkeiten die Schleckermäulchen unter den Besuchern.

### Kinder- und Jugendflohmarkt

Zum ersten Mal gab es am Novembermarkt einen von der WIR organisierten Kinder- und Jugendflohmarkt in der Stuttgarter und Ulmer Straße. Hier war schon beim Aufbau ein buntes Treiben zu beobachten bevor der Verkauf startete und begehrte Spielsachen den Besitzer wechselten. Familien packten die Gelegenheit beim Schopf und brachten das Kinderzimmer, den Keller oder Dachboden auf Vordermann. An 20 Ständen boten Kinder und





Jugendliche ihr ausgedientes Spielzeug zum Kauf an. Plüschtiere, Comics, Puppen, Spielzeugautos, Gesellschaftsspiele, Roller, Billardtische, ...

### **Verkaufsoffener Sonntag**

Der verkaufsoffene Sonntag begann um 12.00 Uhr. Reichenbacher Einzelhändler, Boutiquen und Dienstleister hielten besondere Aktionen und tolle Angebote für die Besucher bereit. Sie boten die neuesten Trends in Sachen Mode, jede Menge Einkaufserlebnis, kompetente Beratung und auch das ein oder andere Sonderangebot.

Wer am Sonntag im Ort unterwegs war, der konnte auch an Gewinnspielen teilnehmen, im Freien ein Gläschen Sekt genießen, Bonuspunkte sammeln, an Verkostungen teilnehmen und sich an den Ständen der Dienstleister informieren. Zu den Themen Pflege, Reisen und Kochen mit dem Thermomix blieb an diesem Tag keine Frage unbeantwortet.

### **Kulinarische Angebote**

Die Gaumenfreuden kamen natürlich auch nicht zu kurz. Das Angebot war breit gefächert, so dass die heimische Küche am Sonntag kalt bleiben konnte. Die Gastronomen verwöhnten die Gäste mit kulinarischen Köstlichkeiten: Schwäbische Gerichte, Leckeres vom Grill, Kartoffelspiralen mit Dip, herbstliche Backwaren, süße Verführungen im Café und vieles mehr. Ob man nun Herzhaftes oder Süßes bevorzugte, es war für jeden etwas dabei.

### **Kinderattraktionen**

Für die kleinen Gäste wurde wieder einmal bestens gesorgt. In der Marienstraße sorgte das Spielmobil für ausgiebigen Spielspaß, in der Hauptstraße gab es abwechslungsreiche Unterhaltung beim Kinderschminken, Kostümwettbewerb, Gewinnspiel oder bei den Malaktionen.

Die Maus „Sunny“, das Maskottchen der Werbeinitiative Reichenbach (WIR), war am Nachmittag unterwegs und verteilte kleine Überraschungen.

Im Mini-Kindi beim Rathaus hatten die Kids beim



Basteln und Malen unter professioneller Anleitung der Ganztageschule (GTS) ihre Freude.

### **WIR-Stand**

Am Stand der Werbeinitiative Reichenbach gab es süße Crêpes und Informationen zum Reichenbacher Bonussystem.

Auch der WIR-Gutschein wurde zum Kauf angeboten. Er ist ein ideales „All-in-one-Geschenk“, den es auch mit einem Weihnachtsmotiv gibt. Der Gutschein kann in über 70 Reichenbacher Unternehmen eingelöst werden, dazu zählen Einzelhändler, Handwerker, Dienstleister, Gastronomen und Freiberufler.

### **Das Motto der WIR:**

#### **Gemeinsam sind wir stark**

Veranstaltet wurde das traditionelle Herbsttreiben auch in diesem Jahr gemeinsam von der Werbeinitiative Reichenbach (WIR) und der Gemeinde.

Die Werbeinitiative Reichenbach (WIR) bedankt sich bei allen Besuchern, bei allen Teilnehmern und bei den Helfern, die den 25. „Reichenbacher Novembermarkt“ zu einem gelungenen und sehr schönen Event machten.

Fotos: WIR

