

Pressemitteilung der Werbe Initiative Reichenbach zur Freibad-Wiedereröffnung am 12. Mai 2007

Heiße Sommermode und coole Badeschlange

Die Wiedereröffnung des frisch sanierten Freibads im Grünen war ein ganz besonderes Ereignis, das die Reichenbacher gebührend feierten. Bei traumhaftem Wetter genossen es die Besucher sichtlich, in die Fluten zu springen oder einfach vom Beckenrand aus die neue Badelandschaft zu genießen. Auch das abwechslungsreiche Eröffnungsprogramm, zu dem auch die Werbe Initiative Reichenbach – WIR – beigetragen hatte, begeisterte die Gäste. WIR-Vorstand Peter Staib lobte das Engagement der Gemeinde und des Freibad-Fördervereins, sich für das Freibad einzusetzen. Insbesondere das Engagement und die Kreativität des Fördervereins bei der Suche nach Sponsoren sei einmalig gewesen. Ohne diesen Einsatz wäre das Freibad heute nicht das was es ist – eine Oase im Grünen, betonte Staib. Es sei ein Ort, an dem Familien sich wohlfühlen, gesundheitsbewusste und sportliche Mitbürger ihre Runden schwimmen können und die Jugend einen Treffpunkt hat.

Für „volle Ränge“ und großen Applaus sorgte auch die von der Werbe Initiative Reichenbach – WIR – veranstaltete Beach-Modenschau anlässlich der Feierlichkeiten zur Eröffnung des Bades. Vor einmaliger Kulisse präsentierten zahlreiche Models einen faszinierenden Streifzug durch die top-aktuelle Modewelt. Im Hintergrund sprudelte das Wasser aus einem riesigen Pilz und junge Menschen testeten mit wachsendem Eifer die neue Riesenrutsche. Davor wurde eine grandiose Beach-Modenschau vorgeführt, in der die neuesten Trends für einen heißen Sommer gezeigt wurden: Die Models von Bärbel Mode führten beschwingte und außergewöhnliche Kollektionen vor. Sportive Mode für Damen und Herren wurden von Simply Blue gezeigt. Parfümerie und Kindershop Hess präsentierte die aktuelle Beach- und Kindermode. Perfekt wurden die trendigen Sommeroutfits mit der neuen Brillenmode von Brillenmacher Otto. Die schönsten Frisuren dieses Sommers wurden von Friseur Staib gestylt. Es wurde bei den Frisuren Wert auf eine typgerechte Beachmode gelegt, die einfach zu erstellen und vor allem alltagstauglich ist.

Im Anschluss an die Beach-Modenschau wurde das Geheimnis der von der WIR gesponserten Überraschung für das Freibad gelüftet. Den Mitgliedern der Werbe Initiative Reichenbach war es ein großes Anliegen, für die Attraktivität des Freibads einen Beitrag zu leisten: So wurde eine über 10 Meter lange Badeschlange überreicht oder vielmehr zu Wasser gelassen, die sofort von unzähligen Kindern okkupiert wurde. Gegen dieses Badeungeheuer für das Nichtschwimmerbecken dürfte sogar Nessie von Loch Ness kaum eine Chance haben – zumindest was die spontane Begeisterung der Kinder betraf.

von Evelyn Scheer